



KESKENY

INNOVATION und ERFOLG



Ungarn



- **Fläche:** 93.030 km²
- **Einwohnerzahl:** 9,879 Millionen
- **Sprache:** finno-ugrischer Zweig
- **Relativierung:**

Land	GDP (Mrd EUR)	Pro-Kopf-GPD in KKS	Einwohnerzahl
Österreich	329,296	130	8 507 786
Ungarn	103,217	68	9 879 000

- **Kleine Insel in der Mitte Europas**

Das Unternehmen

- Flächenverhältnis: 5.000 m² Produktion és 4.500 m² Lager
- 6 Druckmaschinen von Heidelberg, die über insgesamt 42 Druckwerke verfügen, Bogenformat B3-B1

XL106-8P+L	CD102-6+L	XL75-6 LYYL-UV
XL75-8P	SM52-6+L-UV	SM52-8+P

- Breite Auswahl von Vorbereitung-, bzw. zusätzliche Verarbeitungsanlagen
 - 3 CTP Suprasetter Plattenbelichter Linie
 - ST450, ST300 Sammelhefter Maschinen
 - Eurobind 4000 Klebender , Eurobind 4000 (PUR)
 - 6 Polar Schneidemaschinen
 - 6 Stahl Falzmaschinen
 - 2 Thermolaminieren Maschinen
 - 4 Flachbettstanzen (Cylinders, Bobst Expertcut, WPM300)
 - 2 Faltschachtel-Klebmaschinen (Bobst Experfold)
 - Rotations Fenster- u. Futterstoffeinklebmaschinen (Heiber+ Schröder)
 - Kartonaufrichtemaschinen (Heiber+ Schröder)
- 220-köpfige hoch gebildete, motivierte, lokale Arbeitskraft

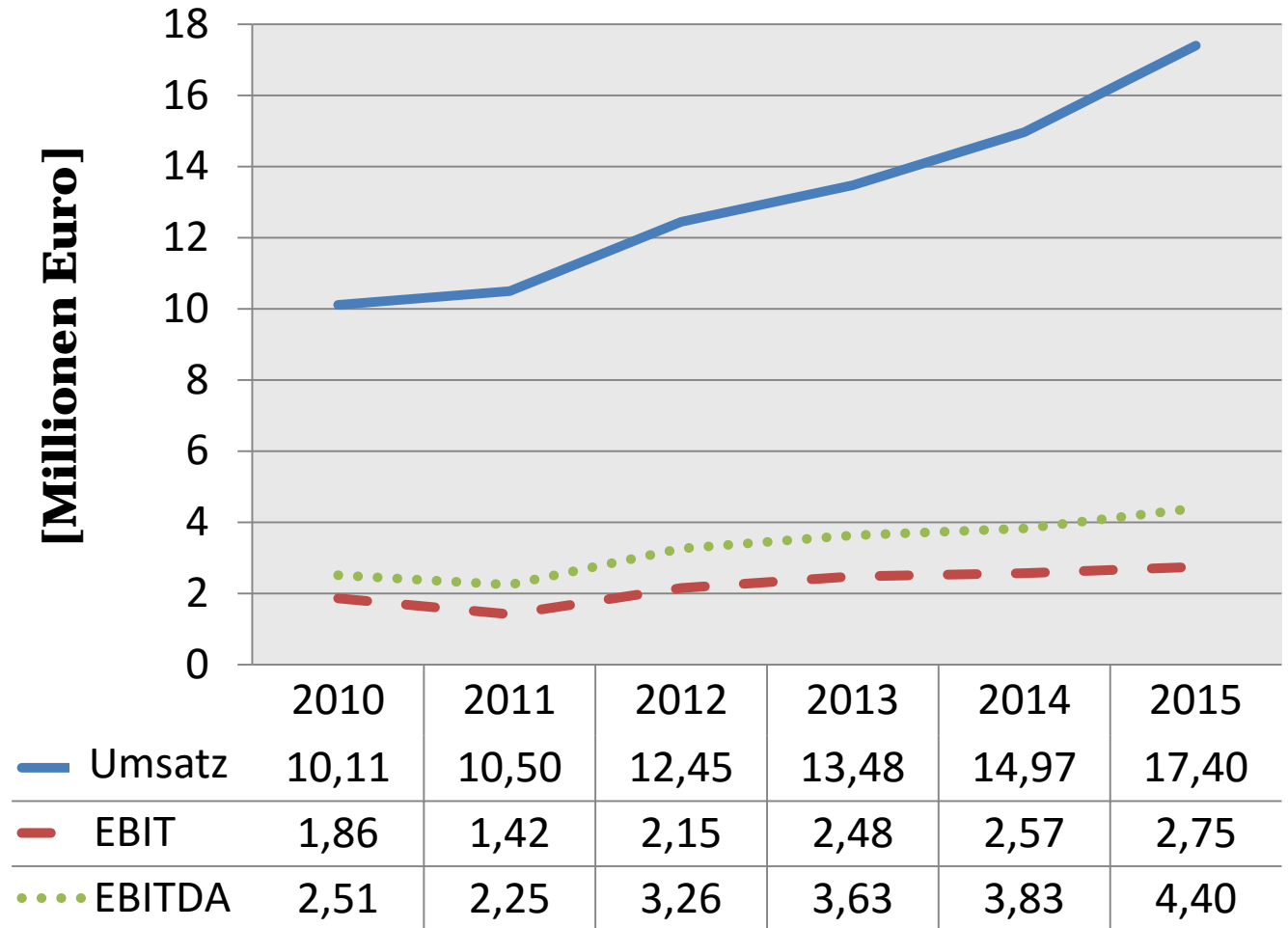


Das Unternehmen

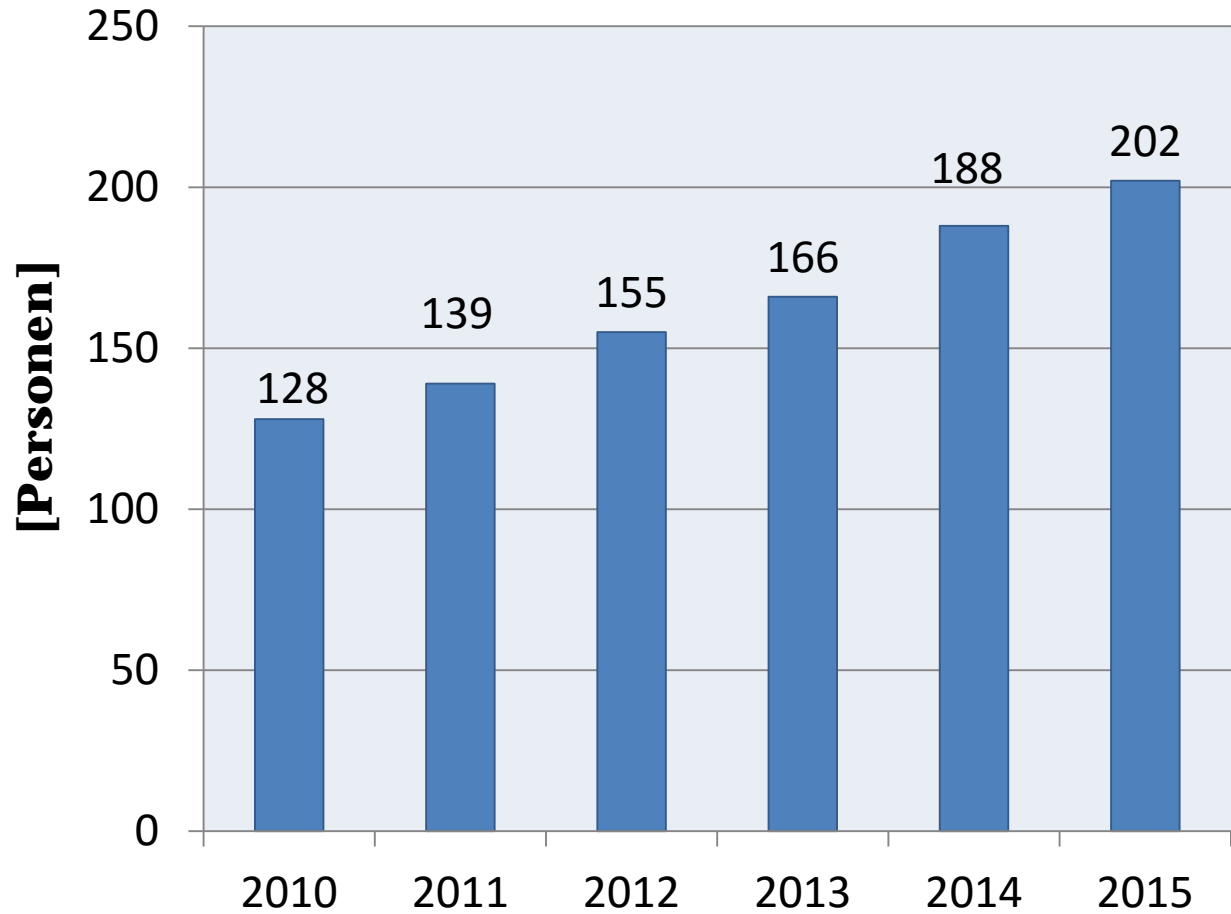
- Führende mittlere Offset Druckerei seit 1990 (offizielle Referenz-Druckerei von Heilderberg AG)
- Wettbewerbfähiger Vorteil im Bereich von sowohl deluxe und premium als auch traditionellen Druckprodukten
- Verpackung – zunehmende Branche, die mit Zukunft locken
- Sehr breite Produktpalette auch nach spezialenen Kundenanforderungen
- Unsere Kunden sind: führende Medien- und Werbeunternehmen, multinationale Großfirmen, KMU, Ausland
- Der Umsatz und der Gewinn erhöhte sich in den letzten Jahren beachtlich. Im Jahr 2015 realisierte die Gesellschaft 3,83 Millionen Euro EBITDA aus 14,97 Millionen Euro Umsatz.
- Anerkannte Qualität, Marke



Umsatz und Profit



Mitarbeiteranzahl



Vom Start bis Verpackungsdruck

- Chance nutzen (Idee verwirklichen)
- „Übermenschliche“ Ausdauer, um die Technologie am tiefsten bezüglich Performanceverbesserung kennenzulernen
- Marktvorsprung durch die von der Technologie angebotenen Möglichkeiten gegenüber Konkurrenzen systematisch einbauen
- Innovationen zu dem richtigen Zeitpunkt Schritt für Schritt ausführen



2004-2012 Umzug, neue Technologien, Verpackungsdruck

Erster Standort - Familiäre Umgebung



2004-2012 Umzug, neue Technologien, Verpackungsdruck

MEILENSTEIN

Aufbau des neuen Werkes
die Grundlagen einer Druckerei
mit hohem europäischem Niveau



- Erfolgreicher Umzug dank effektiver Aufteilung von Aufgaben, Voraussicht und guter Koordination
- Management von Änderungen, Leitung von Kollegen
- Schritt für Schritt nach dem Motto „sinnvolle technologische Enthaltbarkeit“
- JUST DO IT! Falls verlockender Investitionen wenig zögern

2012-2016 Peak-Performance , Top-Qualität, UV Technologie, Cold-foil, und das sogenannte IML

- Der Schlüssel des Erfolgs liegt in der Überwindung von in dem Weg der Innovation stehenden Hindernissen (genügende Zeit, Achtung und Ausdauer)
- Schwierigkeiten in der Umsetzung von Fehlermeldungen nach ISO (Ansicht: Fehler = Möglichkeit für Verbesserung)
- UV Technologie – Ziel: aus den Konkurrenzen signifikant hervorragen
- die Möglichkeiten unseren Kunden darstellen - Bedarfsweckung
- Ein zusammenhaltendes gutes Team macht die Hälfte des Erfolgs aus. Bekanntgabe von Innovationen an Kunden ohne Marketingaktivitäten auch möglich
- Rechtzeitig und richtig mit vollem Engagement
- Auf den Grund bereits vorhandenes Wissen, bzw. Produkten bauen. Jede kreative Idee ist umsetzbar.



**Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!**





Quellen

1. Europa <http://www.coolux.de/> (4.4.2016)
2. Ungarn <http://www.dreamstime.com/> (4.4.2016)
3. Footprints <http://www.bachelor-vergleich.ch/> (4.4.2016)
4. Innovation <http://www.nowall-innovation.com/> (4.4.2016)

