

GMUND

Ich wage, also gewinne ich

Wer Umsatz steigern will, muss bereit sein, auch mal mehr zu riskieren als die Konkurrenz

Stephanie Straßburger

19. März 2015

Prien, GC Symposium

Wirkungsmacherin

Rendite \Leftrightarrow rentieren

Sich differenzieren

Durchhaltevermögen

Geiz ist NICHT geil

Gewinner kaufen bei Gewinnern

Wirkung machen

Willkommen im Gmund-Zug