

Programm
23. GC Führungssymposium
INNOVATION UND ERFOLG -
PRINT AROUND THE WORLD



Graphic Consult

Mittwoch, 13. April 2016 - Ab 19:00 Uhr



Get together bei einem gemütlichen Abend in der Orangerie im Parkhotel Stuttgart Messe-Airport.

Hier haben Sie die Möglichkeit, mit Kollegen aus der Branche erste Gespräche zu führen.

Donnerstag, 14. April 2016



09:30-10:00 Uhr **Get together** in der Orangerie

10:00-10:30 Uhr Beginn des 23. GC Führungssymposiums / Begrüßung / Präsentation der Studienergebnisse

China



1

10:30-11:15 Uhr **Raymond Xu,**
Yuto Packaging Shenzhen - China

Als weltweit größter Verpackungshersteller für IT und Elektronik produziert das Unternehmen heute unter anderem Verpackungslösungen für das iPhone.

11:15-11:45 Uhr **Kaffeepause**

Indien



2

11:45-12:30 Uhr **Yakov Chandy,**
TNQ - Indien



TNQ unterstützt weltweit führende naturwissenschaftlich-technische Verlage mit innovativen Publishing-Services und spezifischer Software. Dadurch konnte sich das Unternehmen sehr erfolgreich als Nischenanbieter im Vorstufenbereich positionieren.



**Mittagspause im Parkhotel Stuttgart
Messe-Airport bis 14:30 Uhr**

Viel Raum und Gelegenheit zum Austausch unter Kollegen. Nutzen Sie die Möglichkeit zum intensiven Netzwerken.

Ungarn



3 14:30-15:10 Uhr



Árpád Keskeny,
Keskeny & Co Ltd. - Ungarn

Einer der herausragendsten Produzenten der ungarischen und europäischen Druckindustrie im Bereich hochveredelter und manuell gefertigter Spezialverpackungen mit einer führenden Rolle in der Implementierung neuer Technologien.

Italien



4 15:10-15:50 Uhr



Emanuele Bandecchi,
Rotolito Lombarda - Italien

Als eines der größten privaten Druckunternehmen in Europa nimmt Rotolito Lombarda eine führende Rolle für Verlags- und Akzidenzerzeugnisse ein. Innovation ist das entscheidende strategische Instrument des Unternehmens für die erfolgreiche Marktpositionierung.

16:00-16:30 Uhr **Kaffeepause**

Brasilien



5 16:30-17:10 Uhr



Kai Hagenbuch
(Printi Gráfica Online) - Brasilien

Sehr erfolgreiche Etablierung eines Online Print Konzeptes im brasilianischen Markt. Damit wurde nicht nur ein traditioneller Markt aufgerollt, sondern durch Anteilsübernahme auch der Markteintritt für ein global führendes Unternehmen der Druckindustrie gebnet.



Ende der Vorträge

Abendessen ab 19:30 Uhr

Kulinarische Weltreise

Zwischen den Vorträgen



Betrachtung der Themen aus einem anderen Blickwinkel durch **Dr. Oliver Tissot**

Oliver Tissot ist eloquenter Entertainer, kongenialer Kabarettist, schlagfertiger Stand Up Comedian und niveauvoller Hofnarr.

Wortakrobatisch jongliert er Hochgeistiges mit Tiefgang und Tiefschürfendes in Hochform.

Oliver Tissot sorgt für mehr Nachhaltigkeit durch verblüffende Analogien.

In seinen humorvollen Zusammenfassungen zeigt er die große Kunst der Schlagfertigkeit.

Lassen Sie sich überraschen!

Freitag, 15. April 2016

09:00-09:05 Uhr **Eröffnung 2. Symposiumstag**

Keynote-Speaker

6 09:05-10:35 Uhr



Gerriet Danz,
Keynote-Speaker - Nordamerika

Expedition Innovation
Die Erfolgscodes der Regelbrecher im Silicon Valley

Was können mittelständische Unternehmen von Facebook, Google & Apple lernen? Wie profitieren Konzerne von den Strategien pfeilschneller Startups?

Gerriet Danz hat sich im Silicon Valley umgeschaut, mit renommierten Innovationsexperten gesprochen und die Erfolgsstrategien internationaler Innovationsführer erforscht. Ein inspirierender Innovations-Reisebericht mit vielen praxisnahen Beispielen, was Innovationen verhindert und beflügelt.



10:35-11:15 Uhr **Kaffeepause**

Award



7

11:15-12:00 Uhr

Verleihung des GC MANAGEMENT AWARD 2016

Der Gewinner des GC MANAGEMENT AWARD 2016 präsentiert, wie er in seinem Unternehmen durch Innovation Erfolge erzielt.

12:00-12:05 Uhr

Ankündigung des 24. GC Führungssymposiums

8

12:05-12:50 Uhr

Abschlussvortrag „Innovation und Erfolg“



Peter Jeschke, GC Graphic Consult - Deutschland

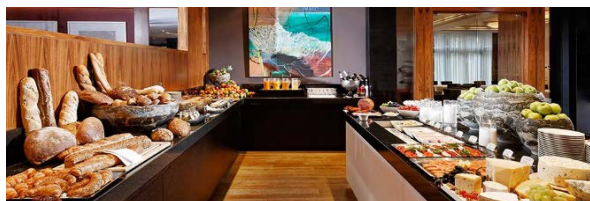
Innovation ist nicht nur die Idee allein.

Die innovative Idee und das Wissen müssen zu einer kreativen Lösung mit zielvisiertem Zukunftsblick werden, um Veränderungsprozesse bewirken zu können.

Diese muss das gesamte Team für die neuen Wege und die geplanten Ziele begeistern können, denn das was vorstellbar ist, ist auch machbar.

12:50-13:00 Uhr

Verabschiedung



Lunchbuffet im Parkhotel ab 13:00 Uhr